

République Démocratique du Congo

Rapport de la formation sur l'éducation aux médias et au Genre en RDC

(Octobre-Décembre 2009)



Introduction

La formation sur « l'éducation aux médias et au Genre » en faveur du grand public s'est tenue à Kinshasa en République Démocratique du Congo du 17 octobre au 05 décembre 2009.

Vingt membres des organisations de la société civile ont bénéficié de cette formation constituée de dix modules.

Cette formation a été organisée par Gender links en collaboration avec l'Union congolaise des femmes des médias (UCOFEM)/GEMSA RDC et l'Institut facultaire des Sciences de l'Information et de la Communication (IFASIC).

Coordonnée par Dorothee Swedi, Présidente de L'Ucofem/Gemsa la formation a été facilitée par les enseignants de l'IFASIC et des spécialistes du genre et des médias. Il s'agit de :

- Espérance Bayedila, Georges Wawa Mozanimu, Godefroid Elite Ipondo et Obul Okwess Mambuya et Tito Ndombi de l'IFASIC
- Béatrice Makaya Samba, de l'Institut Supérieur pédagogique (ISP/Gombe) et
- Gratien Kitambala Dunia du Journal « Mediativ ».

Le domaine de l'éducation aux médias étant un champ non encore exploré, la formation s'est inspirée du manuel mis en place par Genderlinks pour tous les pays de l'Afrique Australe. Le kit outil s'inspire de la recherche et du matériel de formation mis au point sur un certain nombre d'années sur le genre et les médias d'Afrique australe.

Notons que le programme de formation à l'éducation aux médias est soutenu par le DFID. Il est l'une des activités du Centre sur le genre et la diversité dans les médias (GMDC) qui cherche à promouvoir le dialogue et le débat sur des questions d'actualité autour du genre et les médias.

Objectif de la formation

- La formation pour objectif global de développer une culture de la consommation critique des médias
- La formation visait également à renforcer les organisations de la société civile dans à travailler avec les médias et à produire leur propre médias

De la cérémonie d'ouverture et la clôture de la formation

C'est le Directeur-adjoint du cabinet du ministre de la Communication et médias, Pascal Amisi qui ouvert les travaux de cette formation. Il a fait savoir que éduquer les médias revient à pousser les consommateurs des médias à interagir, à participer et à exercer l'esprit critique pour que des stéréotypes ne nous soient plus imposés.

Le recteur de l'IFASIC, Lucien KITIMA, à son tour, a loué l'initiative de Gender links et Ucofem/Gemsa tout en indiquant que son institution envisage de travailler pour insérer dans son programme des cours l'aspect genre.

La présidente de l'UCOFEM et Représente de Gemsa en RDC a remercié les invités et a appelé les participants au respect de l'engagement pris pour atteindre l'objectif assigné.

La clôture de cette formation a, par ailleurs, été fait par le représentant du recteur de l'IFASIC qui a indiqué qu'en participant à ce projet, l'IFASIC vient d'étendre son expertise dans la formation non classique dans laquelle il a déjà une large expérience.

Pour la Présidente de l'Ucofem/Gemsa, les participants formés sont appelés à convertir leur environnement à la cause des gardiens des chiens de garde.

La cloture de la formation a été sanctionné par la remise des brevets aux lauréats.



De gauche à droite : le représentant du Ministre de la Communication et médias, le recteur de l'Ifasic et la présidente de l'Ucofem/Gemsa RDC



Photo de famille des participants à la clôture de la formation

Déroulement de la formation

Ce rapport définit fait le point des dix modules de formation organisés pendant dix semaines

Module 1

Sujet : Qu'est-ce que l'éducation aux médias

Formateur : Obul' OKwess

Après la présentation mutuelle des uns et des autres, le module 1 a donné un aperçu général sur la formation. Objectif : Montrer aux participants pourquoi il est important de suivre le travail des médias et de savoir en analyser le contenu.

Methodologie utilisée : Le module 1 a commencé avec la présentation mutuelle des participants, les uns les autres. Question de relever le sens du travail des médias, celui de reporter les faits. Le formateur a après donné une série des définitions des concepts liés aux médias. L'objectif était de faire comprendre aux participants pourquoi il est important de suivre le travail des médias et de savoir en analyser le contenu.

Intéressés par les notions des médias, les participants ont posé beaucoup de question sur le travail des médias et des journalistes.

Une fois cette étape terminée, nous avons demandé à chacun des participants de dire ce qu'ils attendaient des médias. Certains ont déclaré attendre que les medias participent à l'éducation de la masse ; d'autres ont souhaité voir les médias contribuer au développement de la société.

Exercice

Chacun a lu un journal sur place pour déceler les différentes manières des journalistes de présenter la réalité sociale.

Partant d'un article de presse, le formateur a demandé aux participants de rédiger un petit commentaire personnel. L'objectif de l'exercice était d'évaluer comment chacun percevait la même réalité.

En général, les réactions des participants ont montré que :

- les médias ne pouvaient pas satisfaire tous nos besoins et à tout moment
- Il important que le public connaisse le fonctionnement des médias pour comprendre leur logique et mieux analyser leur contenu

Les discussions ont suscité quelques interrogations notamment sur l'opportunité de cette formation et la nécessité de lier la notion de genre à celle des médias.

Conclusion : au bout de compte, le facilitateur et les participants sont tombés d'accord sur le fait que les médias méritaient une attention du public et qu'il ne fallait pas négliger la diversité d'opinions dans la perception de la réalité sociale. Les médias étant l'un des moyens de réduire l'écart entre les hommes et les femmes

Module 2

Sujet : Où se trouvent les hommes et les femmes dans les informations ?

Formateur : Béatrice Makaya

Methodologie utilisée : La formatrice a commencé par expliquer aux participants les « éléments d'une information médiatique ». Dans la presse écrite (les écrits et les illustrations) à la radio (la voix) et à la télévision (commentaire et images). Les échanges ont consisté à dégager les opinions des hommes et des femmes dans les médias. Voir comment sont présentées les opinions des hommes et des femmes ainsi que comment sont disposées les illustrations.

Exercice

Il a été demandé aux participants de remplir un tableau sur les illustrations dans les journaux en vue de dégager les pourcentages de la représentation des hommes et des femmes dans les médias.

Module 3

Sujet : Ce que les informations disent à propos des hommes et des femmes

Formateur : Espérance Bayedila

Methodologie utilisée : La formatrice a introduit son cours par un enrichissement et une légère modification de l'intitulé du sujet en élargissant le concept média à la communication interpersonnelle qui véhicule aussi des informations pertinentes dans la société.

Exercice

- Le premier a consisté à relever dans le langage (coutume ou la tradition) certains adages discriminatoires à l'égard de sexes.
- Le second a consisté à dégager dans la presse (titres des articles, illustrations, statistiques, articles entiers...), les stéréotypes liés au genre.

L'objectif de l'exercice était d'amener les apprenants à cerner la différence entre les rôles sociaux et les statuts des hommes et des femmes afin de mieux relever les stéréotypes contenus dans les articles de presse et qui sont souvent liés au statut des acteurs en présence.

Conclusions : les résultats de cet exercice ont montré que les médias ne parlaient pas de la même manière des hommes et des femmes

Module 4

Sujet : éducation visuelle

Formateur : Godefroid Elite

Methodologie utilisée : le formateur a commencé par interroger l'auditoire sur leurs connaissances des concepts clés de ce module à savoir « éducation » et « visuel ». Après cette évaluation rapide qui a permis aux apprenants de participer, le formateur a donné les définitions théoriques de ces concepts.

Il a ensuite expliqué les différentes images utilisées dans différents supports, les différents plans utilisés dans la photographie et les mouvements de la caméra.

C'est alors que le formateur a établi un rapport entre ces techniques et la manière dont le genre est traduit par les médias.

Son constat est que les hommes sont présentés dignement, dans un ensemble. Les femmes sont présentées individuellement en faisant des zooms sur les parties telle la poitrine, les hanches, etc.

Exercice

Pour illustrer ses propos, il a remis à chaque apprenant une affiche à examiner. Ils devraient répondre à ces questions : quel plan a été utilisé dans l'affiche, quel message veut-on faire passer ; est-ce que le genre est-il respecté ?

Participation de la salle : la participation de l'auditoire était active ; d'abord par les questions d'évaluation de connaissance posées par le formateur et ensuite par l'exercice d'examen des affiches. Car chaque participant a eu la possibilité de faire le rapport de son affiche.

Module 5

Sujet : Voir que les voix comptent

Formateur : Travaux WAWA SAYAL MOZANIMBU

Methodologie utilisée :

Le module consisté à expliciter le monitoring, son but et distinguer le monitoring qualitatif au monitoring quantitatif par des exercices en utilisant la méthode active et l'andragogie.

Exercice

Chaque participant a lu les 12 premiers articles d'un journal afin d'en faire le monitoring.

- Sur le plan quantitatif : relever les sources, les genres des sources, l'auteur de l'article et son sexe, les illustrations (homme ou femme)
- Sur le plan qualitatif : il a été demandé de relever les cas des stéréotypes liés au genre.

Module 6

Sujet : ce que vous et moi voulons ?

Formateur : Obul'okwess Mambuya



Methodologie utilisée : ce module a commencé par un exercice sur le terrain. Le formateur a envoyé les participants interroger les passants. Ils ont constitué des groupes de deux personnes, homme et femme, et sont allés administrer le questionnaire. La particularité de cette cité universitaire a facilité le travail en

trouvant des personnes de différentes catégories notamment des étudiants et écoliers, des enseignants, des marchands, des travailleurs de bureau. Dès leur retour dans la salle, le formateur a demandé à chaque groupe de présenter son travail. Après cela il s'est basé sur les résultats de ces travaux et les cas d'études contenus dans le manuel et d'autres études pour expliquer la perception, la représentation et le portrait des hommes et des femmes dans les médias.

Conclusion : les participants étaient très enthousiastes d'aller sur le terrain. C'était une belle expérience pour la majorité qui était ravie d'échanger sur les méthodes utilisées pour convaincre les passants à accepter de leur accorder un peu de temps. Cette ambiance a continué tout au long du déroulement de ce module.

Quelques interrogations se sont dégagées de ce module :

- Est-il possible que les médias disent exactement ce que les gens veulent qu'ils disent ?
- Quels sont les préalables pour que la volonté de chacun soit manifeste dans les médias ?
- comment faire pour que sa volonté soit prise en compte par les médias ?

Module 7

Sujet : Faire en sorte que votre voix compte

Formateur : Béatrice Makaya

Ce module a consisté à expliquer aux participants comment ils peuvent :

- Déceler un grief envers les medias
- mettre l'accent sur un point particulier que les medias ont minimisé
- Attirer l'attention du public sur un événement

A ce sujet quelques astuces ont été énumérées pour le faire:

- Ecrire au rédacteur en chef (note au rédacteur)
- Intervenir lors des émissions télévisées à téléphone ouvert
- livrer son opinion (Droit de réponse ou article d'opinion)

Exercice

- les participants devaient lire un journal et identifier un article et donner sa réaction par rapport à l'article
- Il a été demandé à chaque participant d'identifier les émissions à téléphones ouverts qui passent à la télévision ou à la radio pour et noter les coordonnées pour venir le partager aux autres en vue de permettre à tous d'intervenir

Module 8

Sujet : Faire en sorte que les médias rendent compte

Formateur : Tito Ndombi

Methodologie utilisée :

Ce module a été, en fait, l'enchaînement logique du module précédent. Après avoir expliqué toutes les voies que les médias offrent pour faire entendre la voix, il existe des instances qui ont pour mission de régler certains litiges.

Le formateur expliqué aux apprenants comment le fonctionnent les médias et ainsi que les outils mis en place pour arriver à interagir avec eux. Il a ainsi énuméré les différents textes légaux qui régissent l'exercice de la profession de journaliste.

Outre la Loi du 22 juin 1996, portant modalités de l'exercice de la liberté de la presse en RDC, le formateur s'est appuyé sur le code d'éthique et de la déontologie professionnelle de l'Observatoire des médias congolais (OMEC) et la Haute autorité des médias qui sont des instances pouvant interpeller les journalistes ou les médias en cas d'abus.

Objectif : Le module a permis aux apprenants de se rendre compte de la place que la législation leur accorde dans surveillance des informations que les medias diffusent.

Module 9

Sujet : Réaliser votre propre média

Formateur : Gratien Kitambala Dunia

Avant le jour de la formation, le formateur s'est arrangé pour envoyer des messages électroniques à tous les participants à la formation.

Objectif : leur transmettre à l'avance un document de travail mais aussi pour évaluer leur niveau d'exposition aux TIC.

En démarrant le module, le formateur a posé la question de savoir lequel des participants a reçu son message e mail. Il est apparu que quelques uns l'on reçu d'autres n'avaient pas ouvert leur boîte e-mail et un des apprenants n'avait pas d'adresse mail.

Les échanges ont ensuite tourné autour de la manière dont la presse rend l'information et de la nécessité, parfois, de produire soi-même un support de communication pour bien faire passer son message.

Exercices :

- Chaque apprenant a été appelé a concevoir un bulletin d'information de son organisation.
- Le recours au logiciel Publisher pour produire son support de communication a séduit les apprenants qui se sont engagés à mieux le maîtriser pour s'en servir.
- Dans le cadre de la nécessité de s'insérer dans un réseau pour rencontrer d'autres acteurs évoluant dans le même secteur, les participants ont appris à créer des profils sur face book. Ils ont également discuté de la nécessité d'adhérer à des listes de diffusion sur internet.

Module 10

Sujet : Travailler en concertation avec les médias

Formateur : Tito Ndombi

Méthodologie : la méthodologie était très participative. Le formateur a commencé par raconter une expérience personnelle. Un journal de la presse critiquait systématiquement une autorité, il a posé la question de savoir ce qui se passait avec cette autorité, étant donné qu'il connaît le rédacteur de ce journal. Ce dernier lui a répondu qu'il faut que cette autorité négocie avec la rédaction. De cet exemple négatif, le formateur a tiré la leçon de ce module.

Participation : les participants ont été très actifs. Le formateur leur pose des questions et leur demande de partager leurs expériences de collaborations avec les médias. La première question était celle de savoir si les médias répondaient à leurs besoins ; la deuxième était celle de savoir quelle organisation a l'habitude de travailler avec les médias ?

A la première question, les participants ont répondu que les médias ne leur facilitent pas la tâche et qu'ils sont attirés par les grands événements

A la deuxième question, deux associations seulement ont répondu par l'affirmatif. Cela a permis au formateur de donner des pistes et autres astuces pour approcher les médias : aller vers les médias, n'attendez l'organisation d'un atelier ou autre activité pour informer les médias ; solliciter des entretiens même au sein de leurs rédactions pour échanger autour d'une forme de collaboration ; bâtir les bonnes relations avec les médias et savoir entretenir ces relations.

Cas d'étude et jeu de rôle

- Cas d'étude sur l'information parue dans le journal Forum des AS demandant à l'Assemblée nationale d'exiger le retrait d'une publicité avilissante sur l'image de la femme. Un participant dont l'organisation a déjà travaillé sur un projet de loi sur l'image de la femme dans les médias a proposé que les éléments de discussion soient transmis au député afin qu'elle puisse bénéficier de l'expérience des structures spécialisées.

- Les participants se sont présentés mutuellement au début de la formation comme pour jouer le rôle des médias dans la transmission de l'information



Conclusion des facilitateurs

Après dix modules de formation, les facilitateurs ont révélé :

- Public très averti des questions de médias
- Edifié par cette formation, les facilitateurs comptent l'adopter dans leur programme
- Nécessité de faire la même formation avec d'autres groupes sociaux
- Avec ce genre de formation, on rencontrerait moins de stéréotypes dans le langage
- Intégration dans le programme des cours en journalisme serait un plus pour atténuer les stéréotypes

Commentaires des participants

1. Quelle session de travail avez-vous préférée? Dites pourquoi.

- Ce que les médias disent des hommes et de femmes car j'ai appris à analyser le pourquoi de certaine injustice des stéréotypes. Je me suis rendu compte de chose que j'ignorais
- La session 9 « Réaliser votre propre médias » parce qu'elle m'a d'être capable de créer mon propre médias
- Le module intitulé « faire en sorte que votre voix compte ». Il m'a aider à avoir des éléments pour réagir lors des émissions à téléphones ouverts, par exemple et surtout à livrer mon opinion
- Toutes les sessions étaient utiles parce qu'elles se complètent
- Toutes les sessions étaient utiles car j'ai appris des matières très intéressantes pour toute la vie
- Pas de session plus utile que d'autre

2. Quelle session vous a paru inutile? Donnez vos raisons.

- Aucune car chaque session a son intérêt

3. Comment allez-vous appliquer ce que vous avez appris lors de cette formation

- par des échanges, écritures (dans le cadre du théâtre), sensibilisation
- en travaillant en étroite collaboration avec les médias
- à travers les activités que notre ONG organise
- par la restitution auprès de nos membres et par la collaboration continue avec les medias
- Après cette formation je vais me chercher des partenaires dans les médias afin de pouvoir mettre en pratique tout ce que j'ai appris
- Créer une maison de presse
- Je ferai plus attention aux informations que les médias nous livrent et réagir chaque fois que c'est nécessaire

4. autres commentaires.

- cette formation a renforcé mes capacités sur la façon de voir les médias

- La formation nous a permis d'avoir une nouvelle approche de la façon dont il faut percevoir les médias et collaborer avec eux
- Les modules m'ont permis d'avoir un regard critique sur les médias
- L'enchaînement logique des différents modules nous a permis à bien comprendre l'intérêt de la question
- Remercier les organisateurs pour cette importante formation
- La formation me permet d'échanger facilement avec les journalistes sur leur travail, de leur faire des propositions
- Que Gender Links étende cette formation à d'autres groupes en vue de renforcer les capacités des consommateurs des médias dans d'autres parties du pays pour constituer un maillon fort des gardiens des chiens de garde
- Les exemples pratiques puisés du vécu quotidien ont changé ma compréhension et mon regard sur le genre dans les médias ce concept doit être pris en compte dans la mise en œuvre des politiques du gouvernement pour obtenir un développement intégral. Cela m'a aussi permis d'apprendre que les médias utilisent beaucoup de stéréotypes à l'égard de la femme.
- Se constituer en réseau avec des échanges d'informations sous forme de blog.

Recommandation

Les participants sont tous d'avis que la formation a été très intéressante et enrichissante. En RDC, les consommateurs des médias n'ont jamais bénéficié d'une telle formation. L'initiative de Gender links est donc une première dans ce pays qui disposent de plus d'une centaine de médias.

La principale recommandation des participants est que Gender links multiplie ce genre de formation en RDC pour que les consommateurs des médias soient avertis.

Visibilité de la formation

La formation sur l'éducation aux médias et au genre a été rapportée par quelques médias de Kinshasa. Il s'agit notamment de : l'ACP, l'Observateur, le journal Uhuru, La Référence Plus, la télévision RTGA et la télévision RTNC.

Suivi de la formation

Il a été demandé aux participants de faire le suivi des médias et réagir avec en mettant en application les connaissances acquises lors de la formation en vue de l'évaluation prévue au mois de juillet 2010.

FICHE D'EVALUATION

	Excellent	Bon	Correct	Médiocre	Mauvais
1. Structure du programme	13	4	-	-	-
2. Contenu du programme	10	3	4	-	-
3. Documentation	8	6	1		
4. Facilitation	7	6	2	-	-
5. Travail de groupe	3	8	4	-	-
6. Rendements	2	13	1	-	-
7. Rendement et suivi du plan	4	10	2		
8. Opportunités d'apprentissage	10	5		-	-
9. Opportunités de mise en réseau	2	10	2	-	-
10. Facilités administratives	9	9		-	-

COMMENTAIRES :

1. Quelle session de travail avez-vous préférée? Dites pourquoi.

- *Ce que les médias disent des hommes et de hommes et des femmes car j'ai appris à analyser le pourquoi de certaine injustice des stéréotypes. Je me suis rendu compte de chose que j'ignorais*
- *La session 9 « Réaliser votre propre médias » parce qu'elle m'a d'être capable de créer mon propre médias*
- *Le module intitulé « faire en sorte que votre voix compte ». Il m'a aider à avoir des éléments pour réagir lors des émissions à téléphones ouverts, par exemple et surtout à livrer mon opinion*
- *Toutes les sessions étaient utiles parce qu'elles se complètent*
- *Toutes les sessions étaient utiles car j'ai appris des matières très intéressantes pour toute la vie*
- *Pas de session plus utile que d'autre*

2. Quelle session vous a paru inutile? Donnez vos raisons.

- *Aucune car chaque session a son intérêt*

3. Comment allez-vous appliquer ce que vous avez appris lors de cette formation

- *par des échanges, écritures (dans le cadre du théâtre), sensibilisation*
- *en travaillant en étroite collaboration avec les médias*
- *à travers les activités que notre ONG organise*
- *par la restitution auprès de nos membres et par la collaboration continue avec les médias*
- *Après cette formation je vais me chercher des partenaires dans les médias afin de pouvoir mettre en pratique tout ce que j'ai appris*
- *Créer une maison de presse*
- *Je ferai plus attention aux informations que les médias nous livrent et réagir chaque fois que c'est nécessaire*

4. autres commentaires.

- *cette formation a renforcé mes capacités sur la façon de voir les médias*
- *La formation nous a permis d'avoir une nouvelle approche de la façon dont il faut percevoir les médias et collaborer avec eux*
- *Les modules m'ont permis d'avoir un regard critique sur les médias*
- *L'enchaînement logique des différents modules nous a permis de bien comprendre l'intérêt de la question*
- *Remercier les organisateurs pour cette importante formation*
- *La formation me permet d'échanger facilement avec les journalistes sur leur travail, de leur faire des propositions*
- *Que Gender Links étende cette formation à d'autres groupes en vue de renforcer les capacités des consommateurs des médias dans d'autres parties du pays pour constituer un maillon fort des gardiens des chiens de garde*
- *Les exemples pratiques puisés du vécu quotidien ont changé ma compréhension et mon regard sur le genre dans les médias ce concept doit être pris en compte dans la mise en œuvre des politiques du gouvernement pour obtenir un développement intégral. Cela m'a aussi permis d'apprendre que les médias utilisent beaucoup de stéréotypes à l'égard de la femme.*
- *Se constituer en réseau avec des échanges d'informations sous forme de blog.*

Programme de la formation

Semaine	Modules	Responsable	heure
17 octobre	Qu'est ce que l'éducation aux médias ?	Obul 'Okwess	9H-12h
23 octobre	Où se trouvent les hommes et les femmes dans les informations ?	Béatrice Makaya	9H-12h
31 octobre	Ce que les informations disent à propos des hommes et des femmes	Espérance Bayedila	9H-12h
07 novembre	L'éducation visuelle	Godefroid Elite Ipondo	9H-12h
14 novembre	Veiller à ce que les voix comptent	Georges Wawa Mozanimu	9H-12h
21 novembre	Que voulons-nous, vous et moi ?	Obul'Okwess	9H-12h
25 novembre	-Faire en sorte que votre voix compte -Réprimander les médias	Béatrice Makaya Tito Tito Ndombi	9H-11H 12H-14H
28 novembre	Réaliser votre propre media	Gracien Kitambala	9H-15h
05 décembre	Faire en sorte que les médias travaillent pour vous	Tito Tito Ndombi	9H-12h
15 décembre	Cérémonie de clôture		9h-13h

Liste des participants

N°	NOMS	SEXE	ORGANISATIONS	CONTACTS	E mail
1	Jonathan MWENGE SYAHIRA	M	LIPADHO	0998038790/ 0896698819	syayir@yahoo.fr
2	Marcelline KISITA NKADI	F	OFEDICO	0898970689/ 0998702380	mkisita@yahoo.fr
3	Emilie Nyangwile	F	Femmed-Wommed	0998204030/ 0819820403	emilienyangwile@yahoo.fr
4	Felly DIENGO NZUZI	F	ASADHO	0999931994	feldiengo@yahoo.fr feldiengo@gmail.com
5	Rapha Marie KITENGE MPUNGA	M	Indépendant	0817945364	
6	Mamie TSHIBALABAL BANGA	F	Ligue des Avocats du Barreau de Kinshasa	0998233013	mtshibalbal@yahoo.fr
7	Rose KAMWANYA	F	CAFEM	0898656154/ 0998439585	cafem@yahoo.fr
8	Séraphine MALALA	F	Réseau Action Femmes	0998614355	S_oranger@yahoo.fr
9	Anselme MAMPUYA NGEMBA	M	Indépendant	0998174969	ansmampuya@gmail.com
10	Freddy BUJITU	M	PRODDIGE	0897949638	Freddy_bujituyahoo.fr
11	Nadine Patricia KAMWANGA	F	AFARD	0991669676	Nadikam78@yahoo.fr
12	Béatrice BADINGIDILA	F	APISA	0810120165	Apisa_ong@yahoo.fr
13	Fabrice MAFUTA	M	Indépendant	0998914723	fabricemafuta@yahoo.fr
14	Chris BUATA	M	Indépendant	0810321992	Christ.kiese@yahoo.fr
15	Josée NGALULA	F	FORFEM	0998526254	josengalula@yahoo.fr
16	Rodin MUZOLO AJPS	M	AJPS	09998146382	rodinmuzol@yahoo.fr
17	Stéphanie MWAMBA	F	SI JEUNESSE SAVAIT	0810761176	totomwamba@yahoo.fr
18	Lélé MITCHOU BOSAY	M	Les Inattendus	0818139750	lelebossay@yahoo.fr
19	Florence BAERE	F	CODHOD	0999922692	flomobaere@gmail.com
20	Valery Mwamba	F	Indépendant	0998471878	velerymwamba@yahoo.fr

