

## GENRE ET LA PRESSE - GMPS

ÉTUDE	NUMERICA 2010 ÉTUDE		RDC 2010 ÉTUDE		RÉGION 2010 ÉTUDE	
<b>PRATIQUE MEDIATIQUE GENERALE</b>						
Type de sources	%		%		%	
Source primaire	24		25		69	
Anonyme	%		%		%	
Source anonyme	2		9		18	
Diversité des sources	%		%		%	
Source simple	50		39		67	
<b>GENRE ET LA PRESSE</b>						
Qui parle	% femmes		% femmes		% femmes	
Couverture médiatique	30		19		19	
Qui est vue	% femmes		% femmes		% femmes	
Images dans la presse écrite	N/A		17		27	
Identité personnelle	% femmes		% femmes		% femmes	
Femmes	1		2		8	
Hommes	0		1		4	
<b>GBV</b>						
Articles sur la GBV en comparaison au total	1		5		4	
Qui parle du la GBV	% femmes		% femmes		% femmes	
% des femmes mentionnées dans les articles	42		27		27	
<b>VIH/SIDA</b>						
Couverture sur le VIH/SIDA en comparaison avec le monitoring général	3		2		2	
Qui parle sur le VIH/SIDA	% femmes		% femmes		% femmes	
Qui parle sur le VIH/SIDA	35		26		20	
Fonction des sources	% femmes		% femmes		% femmes	
Officiel des Nations Unies	0		23		19	
Société civile et ONG	100		23		18	
Experts	0		11		17	
Religieux	0		2		2	
Personne vivant avec le VIH	0		5		7	
Personne affectée	0		36		36	
Le genre dans la presse	%F	%H	%F	%H	%F	%H
Sources féminine et masculine	69	31	20	80	28	72
Sources par sexe du journaliste	%F	%H	%F	%H	%F	%H
Sources féminines par sexe du journaliste	27	13	36	12	31	15

## GENRE ET LA PRESSE - LES PLAFONDS DE VERRE

CRITÈRES	NUMERICA 2010		RDC 2010		RÉGION 2010	
	%F	%H	%F	%H	%F	%H
Pourcentage d'employés par sexe	N/A	N/A	22	78	41	59
<b>NIVEAUX PROFESSIONNELS</b>						
Le personnel administratif et de bureau	N/A	N/A	31	69	44	56
Le personnel professionnel	N/A	N/A	19	81	41	59
Management	N/A	N/A	11	89	27	73
Conseil d'administration	N/A	N/A	18	83	28	72
<b>CONDITIONS D'EMPLOI</b>						
Employés à temps partiel	N/A	N/A	22	78	43	57
Pigistes/Freelance	N/A	N/A	16	84	23	77
Employés à plein temps, sous contrat à durée déterminée	N/A	N/A	20	80	37	63
Employés à plein temps, sous contrat à durée indéterminée	N/A	N/A	23	77	42	58
<b>DEPARTEMENTS</b>						
Finances et Administration	N/A	N/A	33	67	54	46
Editorial	N/A	N/A	29	71	42	58
Publicité/Marketing	N/A	N/A	34	66	57	43
Ressources humaines	N/A	N/A	21	79	44	56
Production	N/A	N/A	23	77	30	70
Technique/Technologies de l'information	N/A	N/A	9	91	16	84
Design	N/A	N/A	21	79	31	69
Impression et distribution	N/A	N/A	17	83	24	76
<b>POLITIQUES</b>						
Ont une politique de genre	N/A		0		16	
Ont une politique sur le harcèlement sexuel	N/A		20		28	