

GÉNERO E COMUNICAÇÃO SOCIAL - GMPS

ESTUDO	ZAMBEZE 2010 ESTUDO		MOÇAMBIQUE 2010 ESTUDO		REGIONAL 2010 ESTUDO	
PRÁTICA GERAL DA COMUNICAÇÃO SOCIAL						
Tipos de fontes	%		%		%	
Fontes primárias	46		57		69	
Anonimidade	%		%		%	
Fontes anónimas	83		83		18	
Diversidade das fontes	%		%		%	
Fontes singulares	55		73		67	
GÉNERO E COMUNICAÇÃO SOCIAL						
Quem fala	% mulheres		% mulheres		% mulheres	
No geral	16		14		19	
Quem é visto	% mulheres		% mulheres		% mulheres	
Imagens ns jornais	N/A		15		27	
Identidade pessoal	% mulheres		% mulheres		% mulheres	
Mulheres	0		5		8	
Homens	0		1		4	
GBV						
Estórias de VBG comparado ao total	3		2		4	
Quem fala sobre VBG	% mulheres		% mulheres		% mulheres	
% de Mulheres nas estórias sobre ou que mencionam VBG	0		22		27	
HIV E SIDA	%		%		%	
Cobertura do HIV e SIDA comparado ao total	3		2		2	
Quem fala sobre HIV e SIDA	% mulheres		% mulheres		% mulheres	
Quem fala sobre HIV e SIDA	31		18		20	
Funções das fontes	% mulheres		% mulheres		% mulheres	
Funcionário e Agência das NU	N/A		13		19	
Sociedade civil e ONGs	N/A		55		18	
Especialistas	N/A		11		17	
Líderes tradicionais e religiosos	N/A		13		2	
Pessoa com HIV/SIDA	N/A		3		7	
Pessoa afectada	N/A		5		36	
Género nas redacções	%M	%H	%M	%H	%M	%H
Fontes femininas e masculinas	27	73	18	82	28	72
Fontes e sexo do(a) repórter	%M	%H	%M	%H	%M	%H
Fontes femininas por sexo do(a) repórter	N/A	N/A	26	14	31	15

GÉNERO E COMUNICAÇÃO SOCIAL - TETOS DE VIDRO

CRITÉRIOS	ZAMBEZE 2010		MOÇAMBIQUE 2010		REGIONAL 2010	
	%M	%H	%M	%H	%M	%H
Percentagem dos empregados por sexo	N/A	N/A	27	73	41	59
NÍVEIS OCUPACIONAIS						
Pessoal administrativo e de escritório	N/A	N/A	33	67	44	56
Profissionais	N/A	N/A	28	72	41	59
Management	N/A	N/A	26	74	27	73
Conselho de Directores	N/A	N/A	25	75	28	72
CONDIÇÕES DE EMPREGO						
Freelance	N/A	N/A	40	60	43	57
Tempo parcial	N/A	N/A	29	71	23	77
Tempo inteiro, contrato por tempo determinado	N/A	N/A	21	79	37	63
Tempo inteiro, contrato por tempo indeterminado	N/A	N/A	23	77	42	58
DEPARTAMENTOS						
Finança e administração	N/A	N/A	26	74	54	46
Editorial	N/A	N/A	27	73	42	58
Publicidade/Marketing	N/A	N/A	43	57	57	43
Recursos Humanos	N/A	N/A	51	49	44	56
Produção	N/A	N/A	14	86	30	70
Técnica/TI	N/A	N/A	3	97	16	84
Desenho	N/A	N/A	19	81	31	69
Impressão e Distribuição	N/A	N/A	11	89	24	76
POLÍTICAS						
Existência de uma política do género	% ZAMBEZE		% MOÇAMBIQUE		% REGIÃO	
	N/A		7		16	
Existência de uma política de assédio sexual	N/A		7		28	