

Présentation de la bonne pratique par la radio Elikya

Cadre de la politique

- Aucune femme n'est membre de l'équipe de direction à Radio Elikya
- C'est surtout au niveau de la rédaction. Quand il s'agit de recruter, les femmes sont plus engagées que les hommes. La direction manifeste actuellement le besoin d'engager des hommes pour équilibrer. Pour le contenu médiatique, la radio a toujours été ouverte aux hommes comme aux femmes.
-

- Dans le traitement de l'information surtout étant donné que la radio appartient à l'église (catholique) qui donne sans distinction la parole aux hommes et aux femmes. Le règlement de la radio dit « le journaliste évitera toute forme de discrimination basée sur la tribu, la race, le sexe, la langue, la région, opinion politique dans la relation de chaque jour, dans le recrutement, la sélection des informations, leur traitement et leur diffusion.

Lieu de travail

- La politique du genre a été adoptée par la radio, même si elle ne l'applique pas à la lettre, elle fait un effort pour réduire les écarts. Aujourd'hui, c'est un homme qui est à la tête, mais la radio a déjà été dirigée par une femme (une religieuse). Sur un total de 25 agents, 17 sont des femmes.

- La radio fait passer des communiqués quand le besoin de recruter se présente. L'opportunité est donnée à tout le monde, mais pendant un bon moment le recrutement des femmes à la rédaction était favorisé.
- Non, l'équipe qui recrute est essentiellement masculin. Elle propose les noms de candidats et c'est l'archidiocèse qui engage.

- Le congé de maternité est offert conformément à la loi. Seulement pendant ce temps de congé l'agent n'a pas droit à son salaire. Marthe qui vient de terminer son congé de maternité le confirme.

- Le congé de deux jours est offert à l'homme dont la femme a accouché
- Le règlement intérieur évoque les qualités morales des agents, surtout des responsables.
- Non, radio Elikya n'a jamais programmé une formation dans le domaine du genre.
- Pratiques éditoriales
- 11.

- Radio Elikya a donné à près de 28% de femmes la parole comme source d'information. Nous voulons encore l'améliorer.
- Radio Elikya travaille pour obtenir également les voix de femmes dans tous les sujets.

- Les opinions des hommes et des femmes sont prises en compte dans le traitement des informations à Radio Elikya. La présence d'un nombre important des femmes au sein de la rédaction le facilite.
- Comme radio de l'église, Elikya ne peut pas faire faire passer un langage sexiste à l'antenne. C'est le respect de droits de la personne qui est promu.

- Le genre est pris comme un sujet à part entière. Il est exploité aussi bien par les hommes que par les femmes.
- Les femmes sont effectivement encouragées à exploiter les sujets non traditionnels tels que la politique, le sport. Patricia Nsamalanda travaille avec Jean Lopanza dans la rubrique sport. Sarah Mangaza traite de sujets économiques et parfois politiques.

Publicité et marketing

- A notre connaissance, la publicité sexiste ne passe pas. La radio respecte les droits de la personne humaine de manière générale.
- La radio ne le fait pas. Mais les journalistes ont déjà mené quelques enquêtes auprès des auditeurs pour connaître leurs opinions et besoins. Après ils adaptent leurs productions à certains besoins.

Gestion des systèmes, monitoring et évaluation

- Non, personne n'est affecté à cette tâche. .
- Aucune formation n'est offerte, à part quelques partenaires, comme l'UCOFEM et Gender Links qui offrent quelques formations in situ.